

Curriculum Vitae Karin Gangl, BA, MA



Highlights

- 3 abgeschlossene Berufsausbildungen
- 2 abgeschlossene Fachhochschul-Studien, 1 Studium laufend (Doktorat, in progress)
- 15 Jahre Erfahrung in Online-Kommunikation, Online-Medien, Texterstellung, Marketing, Projektleitung, Akquisition, Konzeption, als Beraterin, Projektleiterin, Unternehmerin, Mitarbeiterin, Lehrgangsführerin, Trainerin & Lektorin
- 1967 in Graz geboren, eine Tochter, geb. 1992, österr. Staatsbürgerin

Kontakt

Mobil: 0677-610 78 158

Skype: talkingjazz1

XING: https://www.xing.com/profile/Karin_Gangl2

Mail: k.gangl@edu.uni-graz.at

Adresse: 7471 Rechnitz, Faludigasse 8

Unternehmerin, Kommunikationsexpertin (online & offline)

Ein indischer Fürst ließ einen Elefanten in einen dunklen Raum bringen. Eine Gruppe seiner hervorragendsten Wissenschaftler sollte den Elefanten untersuchen.

Einer betastete das Ohr und sagte, dieses Wesen sei ein Baum. Ein anderer beschäftigte sich mit dem Schwanz des Elefanten und kam zu dem Schluss, der Elefant habe das Wesen eines Aals. Dem widersprach der Erforscher des Rückens, dem der Elefant einer Schlange gleich sei. Voller Trauer über die Geistesgestörtheit seiner Kollegen wandte sich der Erforscher des Stoßzahns ab, hatte er doch erkannt, dass der elfenbeinartige Charakter dieses Wesens ein untrügliches Zeichen für dessen Göttlichkeit war.

Als dann der Narr mit der Laterne auftauchte, war die Diskussion komischerweise noch längst nicht beendet. Einige forderten ihn auf, das Licht wieder auszuknipsen.

[Verfasser unbekannt]

Ein Abend, an dem sich alle Anwesenden einig sind, ist ein verlorener Abend.

[Albert Einstein]

Aus- & Weiterbildung

- SS 15 **Doktoratsstudium**
KFU Graz, SOWI-Institut
- 12 – 14 **Masterstudium „Angewandtes Wissensmanagement“**
FH Burgenland, Eisenstadt, Abschluss mit "Gutem Erfolg"
- Masterstudium, Master of Arts in Business
 - Wissensmanagement, eLearning, eKommunikation
 - Thema der Masterarbeit: "Verbreitung und Charakteristiken von Open Access Zeitschriften in ausgewählten Disziplinen" (Beurteilung mit „sehr gut“)
- 14 **Gender- & Diversity Zertifikat**
Genderkompetenzzentrum Universität Augsburg
- 6 Stunden Gender-Training, 16 Stunden Diversity-Training
 - Gender- und Diversity-Kompetenz
- 09 – 12 **Bachelorstudium „Information, Medien und Kommunikation“**
FH Burgenland, Eisenstadt, Abschluss mit „Gutem Erfolg“
- Vertiefungsrichtung: Bibliotheks- und Dokumentationsmanagement
 - Thema der ersten Bachelorarbeit: "Einsatz von Web 2.0 - Anwendungen in burgenländischen Kommunen" (Beurteilung mit „sehr gut“)
 - Thema der zweiten Bachelorarbeit: "Bibliotheken: Sind userInnengenerierte Tags eine sinnvolle Ergänzung zur formalen Inhaltserschließung nach den Regeln der GND?" (Beurteilung mit „gut“)
- 07 **Presse- und ÖffentlichkeitsreferentIn Online (6-monatiger Lehrgang),**
Journalistenakademie Dr. Hooffacker & Partner, München
- 990 Unterrichtsstunden, 2 Projektarbeiten
 - Klassisches Instrumentarium der Pressearbeit, Online-Marketing-Strategien, Texterstellung, Redigieren, Online-Publishing, Medienrecht
- 94 **NLP-Practitioner, Austrian Institute for NLP, Wien**
- 130 Stunden, davon 70 Stunden Theorie, 60 Stunden Praxis
 - Projektarbeit: „NLP und Kommunikationstraining“
- 93 **Kommunikationstrainerausbildung, Politische Akademie Wien**
- Kommunikationstechniken, Psychologie, Kongruenz, Selbstwertgefühl, Kritik, Stress, Körpersprache, Motivation, Gruppenprozesse, Gruppenrollen, Teambildung, Führungsverhalten, Konfliktmanagement, Zeitmanagement, Argumentation, manipulative Rhetorik
- 91 **Trainergrundausbildung, Politische Akademie Wien**
- Moderationstechniken, Präsentationstechniken, Arbeitsprinzipien, Seminaraufbau, Statement, Rede, Diskussion, Streitgespräch, konzeptionelle Themenbearbeitung

- 89 - 91 **Studium der Betriebswirtschaft** an der WU Wien,
nach dem 1. Studienabschnitt beendet
- BWL-Grundlagen: Marketing, Controlling, VWL, Recht, EDV, Personalwesen,
Organisation, Logistik, Volkswirtschaft
- 86 - 88 **Touristikkaufmann**, Tourismuskolleg Bad Gleichenberg,
Abschluss mit „Gutem Erfolg“
- 2-jährige Vollzeit-Managementausbildung für die Touristik
 - Ersatz der Lehrabschlußprüfungen in den Lehrberufen Bürokaufmann,
Großhandelskaufmann, Industriekaufmann, Reisebüroassistent, Hotel- und
Gaststättenassistent, Kellner, Koch
- 85 - 86 **Studium Sprachen: Englisch, Französisch, Deutsch**, KFU Graz
- 82 - 85 **Matura**, BORG Murau, Abschluss mit „Gutem Erfolg“
- Fremdsprachen: Englisch, französisch, Musikausbildung

Berufserfahrung

ab 15 **Miss Monnipenni, IT-Dienstleistungen & Unternehmensberatung**

- IT Dienstleistungen & Web inkl. Social Media
- Telemarketing & Market Research (Österreich und Deutschland)
- Trainerin Medien, Social Media, eLearning, Wissensmanagement, Online-Redaktion, Persönlichkeitsentwicklung (Statement, Rede, Diskussion, Gruppenprozesse, Trainer.innenausbildung), Projektmanagement, CMS Wordpress & Joomla, Wiki, Lernplattformen
- Konzepte & Projektmanagement (u.a. Ghost-Writing Konzepte für Existenzgründer.innen)
- www.missmonnipenni.at

ab 14 **Lektorin**

- Lektorin FH Burgenland: eLearning, Medienwerkstatt, "Aktuelle Themen", Masterstudiengang Angewandtes Wissensmanagement

ab 12 **Trainerin**

- Lead-Trainerin für die WIFI-Medienausbildung: WebredakteurIn und MediengestalterIn für KMU inkl. Social Media, WIFI Oberwart (5 Zyklen à 10 Wochen)
- Bewerbungstraining, WIFI Oberwart
- Trainerin im Kurs „Perspektive Zukunft“, Fa. Pentas GmbH

09 – 13 **Agenturleiterin „miss monnipenni“ e.U., Werbeagentur, Rechnitz, Burgenland**

- Mediengestaltung, Texterstellung
- **Web-Online-Spezialistin** (Joomla, Wordpress u.v.m.)
- **Konzeption von Online-Präsenzen**
- **Social Media** (Facebook, XING, Google+, LinkedIn, Twitter, Youtube, Pinterest, MyVideo, Flickr, Blogger,...)
- Telemarketing B2B (Deutschland & Österreich, spezialisiert auf IT-Dienstleistungen, Software und HR-Tools; Kontakte mit CIOs, CEOs, GF, IT-Leiter.innen und HR-Leiter.innen)
- **Marketingberatung, speziell online**
- IT-Training (MS Office, CMS, CRM, Mediendesign, Internet, u.a.)
- Trainerin der WIFI-Ausbildung „WebredakteurIn und MediendesignerIn für KMU inkl. Social Media“

00 – 09 **Freiberuflich tätig – Projekte auszugsweise, München, Bayern, Deutschland**

- **Beratung** eines mittelständischen Reisveranstalters (Jahresumsatz 50 Mio.) in der Reorganisation und Neuausrichtung,
- **Beratung** des Online-Reiseportals „travel 24“ für den österreichischen Markt,
- **Veranstaltungsmanagement** für KompAQT, einem Projekt der ARGE München (Arbeitsamt) zur Integration von über 50-Jährigen in den Arbeitsmarkt,

- **Telefonmarketing B2B** für verschiedene Auftraggeber, erklärungsbedürftige technische Produkte und Software, Kontakt hauptsächlich mit Geschäftsführern, CIOs, CFOs und HR-Managern,
- **Konzeption, Aufbau und Administration von Web-Communities**, darunter:
- Webcultura: Plattform für Autoren
- Orangenhain: Frauen Business Community
- **Mediagestaltung**, insbesondere open source – Produkte (CMS, CRM, Bildbearbeitung & Layout) in Verbindung mit Internet und Social Media für verschiedene Auftraggeber
- **Training**, insbesondere IT-Training

06 – 07 **Projektassistenz in Teilzeit, NaturVision e.V., München**

- Mitarbeit bei verschiedenen Medienprojekten: "Jugend filmt Bionik" (bundesweiter Jugendmedienwettbewerb), "Future Fashion" (Mode nach dem Vorbild der Natur), Jugend-Foto-Workshop, Jugend-Foto-Handy-Wettbewerb, "Natur-Film-Festival" (Organisation & mediale Umsetzung)
- Einführung eines Umweltbildungsprogramms an bayerischen Schulen
- Vermarktung des „Best-of“-Programms
- Organisation bei Veranstaltungen (Filmfestival, Experten-Forschungs-Netzwerk Natur)
- Förderanträge und Kommunikation für Anträge von Fördermitteln
- Erstellung sämtlicher Print- und Grafikmaterialien (Flyer, Einladungskarten, Urkunden, Plakate)

99 – 00 **Projektmanagement für den Aufbau des Franchisesystems „fly & smile“, LTU Touristik GmbH, Düsseldorf/München**

- Gesamtkonzeption und Aufbau des Franchisesystems „fly & smile – Einfach Superurlaub!“ für die Tochterfirma Com Touristik GmbH
- Projekt- und Budgetverantwortung für die Bereiche Marketing, EDV, Schulung, Vertragswesen, Akquisition, Organisation

97 – 99 **Vertriebsleiterin der „Flugbörse“, Franchisegeber der bundesweit agierenden Reisebüro-Kette, FTI Frosch Touristik International GmbH, München**

- Führung der Abteilung (4 Mitarbeiter) und Aufbau des Außendienstes (6 Mitarbeiter)
- Verantwortlich für die Akquisition neuer Partner und die Unternehmensziele im operativen Geschäft (Aufbau von rund 60 neuen Franchisefilialen)
- Konzeption und Durchführung von Schulungen

95 - 96 **Trainerin, PolAk, Politische Akademie, Wien**

- Kommunikations- und Wahlkampftrainings

93 - 94 **Trainerin, ÖGB, Österreichischer Gewerkschaftsbund, Wien**

- Mitarbeit im Bildungsreferat

89 **Urlaubsberaterin, Österreich – Werbung (Deutschlandzentrale), Frankfurt / Main**

- Telefonische und persönliche Kundenberatung
- Unterstützung bei Messen und Promotionsveranstaltungen



Wissenswertes

Andere über mich

Powerfrau, hilfsbereite Kollegin, loyale Mitarbeiterin, gute Teamplayerin, verlässlich, durchsetzungsstark, gute Führungsqualitäten, zielorientiert, lösungsorientiert, ausgezeichnete Analytikerin, konzeptionsstark

Ich über mich

Positive Lebenseinstellung, hohes Qualitätsbewusstsein, begeisterungsfähig, mit Freude und Energie bei der Arbeit, wissbegierig, Durchhaltevermögen, kooperativ, (eigen)verantwortliches Handeln als Grundprinzip

Sprachkenntnisse

- Englisch: Schriftlich und mündlich C1
- Französisch: Schriftlich und mündlich A2

Hobbies & Interessen

Altes burgenländisches Haus (Bj 1860) renovieren, Handwerken (eigene Werkstatt), Garten (insb. Rosen), Bildung, Bücher, Kultur, Kunst & History, Cineastin, experimentierfreudige Köchin (bevorzugt Mittelmeerküche), klassische Musik, Zeit für Tiere (3 Hunde), Zeit für Familie & Freunde

Rechnitz, April 2015